

**Муниципальное образование
Каневской район**

**2020 год – Год
памяти и славы**

**ст. Каневская
2020 г.**

О проведении в Российской Федерации Года памяти и славы в 2020 году

Цель Года — сохранение исторической памяти о событиях и участниках Великой Отечественной войны и празднование 75-летия Победы

Задачи:

- развитие организационной системы и формирование ресурсной базы для обеспечения патриотического воспитания на основе ключевых событий истории страны и выдающихся личных примеров ее граждан;
- распространение лучших практик патриотического воспитания;
- содействие укреплению и развитию общенационального сознания, а также воспитание у граждан чувства гордости за исторические и современные достижения страны и ее народа.

Приоритеты Года:

- молодое поколение должно знать и помнить обо всех, кто внес существенный вклад в Великую Победу как на фронте, так и в тылу, чья повседневная жизнь в годы войны уже стала подвигом;
- упор на формирование исторической памяти через архивные документы, а также свидетельства очевидцев; историческая память строится на опровержении фальсификаций как отдельных фактов, так и информации об общем исходе войны.



О проведении в Российской Федерации Года памяти и славы в 2020 году

Реализация

утверждены и планируются к реализации более **230 проектов** федерального и регионального масштаба

Формы проведения мероприятий

- поисковые экспедиции;
- патриотические и памятные акции;
- общественные проекты;
- торжественные, мемориальные и траурные мероприятия;
- учебно-методические и образовательные мероприятия;
- выставочные проекты;
- научная конференция;
- информационные кампании;
- международные конференции;
- просветительские мероприятия;
- кинопоказы и кинопремьеры;
- театральные представления;
- фестивали;
- молодежные конкурсы;
- культурные мероприятия;
- медиапроекты.



План ключевых проектов и мероприятий по проведению в Российской Федерации Года памяти и славы в 2020 году

Всероссийская акция «Без срока давности»

- **Цели:**

- сохранение исторической памяти о трагедии мирного населения на оккупированной территории СССР в годы Великой Отечественной войны, о целенаправленном уничтожении его нацистами и их пособниками;
- научное, практическое и юридическое подтверждение фактов геноцида народов СССР в годы Великой Отечественной войны через выявление архивных документов, поисковые экспедиции;
- предание гласности фактов геноцида через представление на выставках документов и материалов, через издание сборника документов;
- формирование общественного консенсуса в негативном отношении к геноциду мирного населения СССР.

- **Задачи:**

- организовать в государственных и муниципальных архивах регионов, оккупированных в годы Великой Отечественной войны, тематическое выявление и археографическое описание архивных документов, рассказывающих о преступлениях нацистов и их пособников в отношении мирного населения;
- организовать выставки архивных документов «Без срока давности» в 85 регионах;
-
- провести поисково-разведывательные экспедиции в местах массовых захоронений мирного населения — жертв нацистов в регионах Российской Федерации, в которых проходили бои или имела место временная оккупация;
- организовать системное информирование общества и подрастающего поколения о трагедии мирного населения в годы Великой Отечественной войны.
-

Проект «Без срока давности» реализуется по 3-м направлениям:

поисковое — в 23 регионах Российской Федерации ведутся поисковые работы;

архивно-исследовательское — работа в архивах и издание сборника «Без срока давности»;

просветительское — выставки, лекции, конкурсы сочинений, создание фильмов, видеороликов и др.

Алгоритм реализации проекта «Без срока давности»

- **28 февраля** — подведение итогов Конкурса школьных сочинений «Без срока давности», организованного Министерством просвещения Российской Федерации.
- В течение года работают поисковые отряды в 23 регионах России, промежуточные итоги подводятся 22 июня.
- **22 июня** — старт выставочного проекта «Без срока давности» в Москве.
- **13 сентября** (второе воскресенье сентября — Международный день памяти жертв фашизма) в один день во всех 85-ти субъектах Российской Федерации стартуют выставки архивных документов и материалов о военных преступлениях нацистов и их пособников «Без срока давности». Выставки перемещаются по территории регионов до конца ноября.
- В течение года пройдут лекции-презентации проекта **#безсрокадавности** на форумах Росмолодежи, региональных и молодежных форумах.
- Итоги работы будут представлены на Международной научной конференции «Уроки Нюрнберга» — **ноябрь 2020 года**.
- Пресс-конференция по итогам проекта состоится в **декабре 2020 года**

Акция памяти «Блокадный хлеб»

18–25 января — фоновые мероприятия — начало Ленинградской операции

27 января — день полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году.

- **Цели:**

- Акция памяти «Блокадный хлеб» создает эмоциональный фон на старте 2020 года — Года памяти и славы;
- Акция памяти «Блокадный хлеб» через символы актуализирует память поколений и гордость за мужество мирного населения блокадного Ленинграда.

- **Задачи:**

- напомнить о беспрецедентной для 20 века блокаде, направленной на уничтожение голодом миллионов жителей Ленинграда;
- вызвать у участников Акции памяти эмоциональный отклик и гордость за мужество ленинградцев в годы блокады;
- обеспечить проведение Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях регионов 27 января 2020 года, в День воинской славы России — день полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году
- **Ключевым символом Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб» является кусочек хлеба весом в 125 граммов — именно такая минимальная норма выдачи хлеба на человека в день была установлена во время блокады Ленинграда.**

Акция памяти «Блокадный хлеб»

18–25 января — фоновые мероприятия — начало Ленинградской операции

27 января — день полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году.

Алгоритм реализации

- Акция памяти «Блокадный хлеб» состоит из нескольких элементов:
- **18–30 января** — посещение ветеранов-блокадников и оказание им необходимой помощи;
- **фоновые мероприятия** различных форматов
- **раздача волонтерами информационных материалов** о блокаде Ленинграда и подвиге его жителей, добровольное получение участниками Акции памяти символических кусочков «блокадного хлеба»
- подписание участниками акции открыток для передачи их ветеранам блокадного Ленинграда;
- **27 января** — Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб» по единой методике и общим материалам;

Акция памяти «Блокадный хлеб»

18–25 января — фоновые мероприятия — начало Ленинградской операции

27 января — день полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году.

• План реализации в ОО:

- **18 февраля** - общешкольные линейки «Был город – фронт, была Блокада...»
- **20-25 февраля** - информационно- просветительская акция «125 блокадных грамм, с огнем и кровью пополам...» (выступления агитбригад, просмотр фильмов и т.п по плану образовательной организации)
- **20-26 февраля** - информационно- просветительская акция «Великая война. Блокада Ленинграда. Дорога жизни...» (распространение информационных листовок, буклетов по плану образовательной организации)
- **27 февраля** –«76 минут тишины...» (несение почетной Вахты Памяти на Посту № 1)
- **27 февраля** - всероссийский Урок памяти «Блокадный хлеб»

Освещение в СМИ:

Хештег для социальных сетей: **#блокадныйхлеб**

Акции памяти «Блокадный хлеб»

18–25 января — фоновые мероприятия — начало Ленинградской операции

27 января — день полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году.

Рекомендации по работе с рисками

Важно !!! символическое присоединение к ленинградцам, а не имитация их лишений.

Приоритет Акции — донести до людей основной смысл Акции памяти «Блокадный хлеб»:

- Мы не раздаем хлеб !!!
- Хлеб не раздавать вместе с информационными листовками, а предлагать взять самостоятельно и при одном условии — не выбрасывать его;
- Раздавать хлеб только упакованным и в специально оформленных точках;
- При раздаче обращать внимание на то, что это обычный хлеб, а не «тот самый блокадный хлеб» из жмыха, отрубей и опилок.
-

Необходимо подчеркивать, что кусочек «блокадного хлеба» — это символ, и главное — это наша память о героических и трагических событиях Великой Отечественной войны, о мужестве и стойкости ленинградцев.

Не допускать принудительного вовлечения учащихся в акцию.

- **ВСЕ ПУБЛИКАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ с ВЕТЕРАНАМИ ПРОХОДЯТ СОГЛАСОВАНИЕ со СПЕЦИАЛИСТАМИ ОТДЕЛА СМИ**
- **Представить планы работы в рамках акции до 10-00 20 января 2020 года**
- **Представить отчеты по результатам мероприятий до 15-00 27 января 2020 года**

Акция памяти «Блокадный хлеб»

18–25 января — фоновые мероприятия — начало Ленинградской операции
 27 января — день полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады
 в 1944 году.



БЛОКАДА ЛЕНИНГРАДА
 08.08.1941-27.01.1944
872 ДНЯ

НАСЕЛЕНИЕ ЛЕНИНГРАДА:
 3 000 000 ЧЕЛОВЕК ДО НАЧАЛА ВОЙНЫ
 1 763 120 ЧЕЛОВЕК ЭВАКУИРОВАЛИ
 431 000 МОБИЛИЗОВАНО НА ФРОНТ
 557 700 ЧЕЛОВЕК В ЯНВАРЕ 1944

В ПЕРИОД БЛОКАДЫ РАЗРУШЕНО:
 5 МЯСЦ И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ СТАЦИЙ
 610 ДОМОВ
 21 ШКОЛА
 840 ЗАВЕРС

2020. ГОД ПАМЯТИ И СЛАВЫ



«БЛОКАДНЫЙ ХЛЕБ»
 ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ ПАМЯТИ

Кому _____

Блокада Ленинграда - одна из самых трагичеких страниц истории нашей страны. Каждый день его жителей - это люди, любовь о которых передается от поколения к поколению.

Вы - Тьбенинцы, которые и через столетия останутся примером человеческого мужества и стойкости. Желаем крепкого здоровья и благополучия Вам и Вашим близким!

Поздравим Вас с праздником, который был бы невозможен без Вас - с Днем снятия блокады Ленинграда!

2020. ГОД ПАМЯТИ И СЛАВЫ

БЛОКАДНЫЙ ХЛЕБ ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ ПАМЯТИ

27 ЯНВАРЯ ДЕНЬ ПОЛНОГО ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ФАШИСТСКОЙ БЛОКАДЫ

НАСЕЛЕНИЕ ЛЕНИНГРАДА:
 3 000 000 ЧЕЛОВЕК ДО НАЧАЛА ВОЙНЫ
 1 763 120 ЧЕЛОВЕК ЭВАКУИРОВАЛИ
 431 000 МОБИЛИЗОВАНО НА ФРОНТ
 557 700 ЧЕЛОВЕК В ЯНВАРЕ 1944

Проект

«Песни памяти на стадионах»

- **Цели:**

- вспомнить о погибших Героях и выразить публичное уважение и почет ныне живущим участникам Великой Отечественной войны;
- приглашая на крупномасштабные спортивные мероприятия ветеранов и исполняя песни военных лет, сформировать в среде болельщиков и спортсменов чувство гордости за подвиги Героев Великой Отечественной войны и уважения к ветеранам своей страны;
- донести ценности и дух «Года памяти и славы» до болельщиков на футбольных и хоккейных матчах, а также до миллионной аудитории зрителей у телеэкранов.

-

- **Задачи:**

- в Год памяти и славы объединить болельщиков на спортивных стадионах патриотическим настроением и духом 75-летия Победы в Великой Отечественной войне;
- почтить память о погибших Героях Великой Отечественной войны минутой молчания;
- всем стадионом исполнить песни военных лет перед началом матчей;
- привлечь болельщиков по всей стране к участию в проекте.

Проект

«Песни памяти на стадионах»

торжественная церемония открытия ветеранами соревнований

- (символический сброс мяча или шайбы, приветствие болельщиков и команд)

информация о Года памяти и славы, представление ветерана ВОВ

(ФИО, звание, информация о боевом опыте/подвиге);

аудио-трансляция куплетов песен военных лет перед соревнованиями;

исполнение болельщиками песен военных лет ;

сопровождение матча визуальной продукцией (размещение логотипа Года памяти и славы).

организация и проведение соревнований имени Героя (имя которого носит школа, Героя Советского Союза, уроженца района и т.п.)

Учет проведенных мероприятий, количества участников, публикаций в СМИ

Хештег #песнипамяти

Всероссийский проект «Памяти Героев»

- **Цель:**

- Почтить память героев, получивших награды за подвиги, совершенные в ходе Великой Отечественной войны, а также тружеников тыла через использование современных мультимедийных форматов.

- **Задачи:**

- воспитание гражданственности и патриотизма у подрастающего поколения;
- сохранение живой памяти поколений;
- приобщение подрастающего поколения к реализации патриотических проектов;
- содействие формированию патриотического мировоззрения.

Всероссийский проект «Памяти Героев»

- **Проект имеет 3 направления реализации:**

размещение ежемесячно в соответствии с датами рождения в образовательных учреждениях, молодежных и досуговых организациях, в торговых центрах **плакатов с портретами и краткими биографиями героев, получивших звания «Герой Советского союза», «Герой социалистического труда», «Полный кавалер ордена Славы», на плакатах обязательно размещается QR-код;**

создание и размещение на YouTube-канале «Памяти Героев» видео-роликов, в которых представители ВОД «Волонтеры Победы», лидеры молодежных объединений, учащиеся образовательных учреждений, представители НКО и трудовых коллективов рассказывают о героях;

совмещение интернет-форматов и традиционной печатной формы происходит через QR-код, позволяющий пользователям мобильных телефонов увидеть видео-ролики с рассказами о героях.

Всероссийский проект «Памяти Героев»

Этапы реализации:

1. Работа с архивными документами.

источник информации, расположенный по электронному адресу <http://www.warheroes.ru>

2. Заполнение формы «Информация о героях».

3. Подготовка «Справки о герое». По фамилиям реестра подготовить справку о каждом герое, которая включает в себя следующую информацию: личная фотография, ФИО, дата рождения, место рождения, краткая биография, информация о подвиге, совершенном в ходе Великой Отечественной войны. Пример справки по ссылке: <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>

4. Производство видеоматериалов.

О каждом герое необходимо записать видеоролик, хронометраж которого не превышает 90 секунд. В кадре представители ВОД «Волонтеры Победы», лидеры молодежных объединений, учащиеся образовательных учреждений, представители НКО и трудовых коллективов рассказывают о герое на основе заранее подготовленной справки.

Производство роликов исходит из логики: один герой – один спикер – один ролик.

В начале и в конце ролика используются заранее подготовленные вступление и концовка, доступные в приложении 1 часть 2 по ссылке: <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>.

Ролик необходимо монтировать. Информация для монтажера доступна в приложении 1 часть 4/ рис. 1 по ссылке: <https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>. Вступление и концовка в ролике обязательны.

Всероссийский проект «Памяти Героев»

Этапы реализации:

5. Размещение материала в сети интернет:
готовый ролик необходимо разместить на YouTube-канале «Памяти Героев»;
 6. Создание QR-кода.
 7. Изготовление информационных стендов с фотографиями и биографиями героев.
 8. Изготовление и размещение плакатов с фотографиями и биографиями героев.
 9. Мониторинг.
- **Рабочие материалы проекта**
 - Приложение 1, часть 1 — общая сопроводительная информация;
 - Приложение 1, часть 2 — брендинг видеороликов;
 - Приложение 1, часть 3 — фирменный стиль проекта, шаблоны и примеры;
 - Приложение 1, часть 4 — дополнительные материалы и образцы писем в адрес различных структур и инстанций.
 -
 - **Полный набор документов доступен по ссылке:**
<https://yadi.sk/d/tO6eLYPIqnfi3g>.

Всероссийский исторический проект «Лица Победы»

Цели:

- привлечение молодого поколения к истории своей семьи и своей страны;
- увековечивание личных и семейных подвигов простых людей;
- создание эффекта укрепления семьи и семейных ценностей;
- бережное сохранение памяти о прошлых поколениях.
-

Задачи:

- создать крупнейший в мире банк данных фото и текстовых документов, отражающих роль каждого, кто внес свой вклад в Великую Победу;
- использовать все современные возможности для создания пространства исторической памяти;
- привлечь граждан страны к сбору личных архивов и семейных преданий для банка памяти обо всех, кто воевал, трудился в тылу, выжил в оккупации и немецких концлагерях.
-

Всероссийский исторический проект «Лица Победы»

Граждане регистрируются на портале и загружают в электронном виде фото, видео и тексты из семейных архивов или воспоминаний. Материалы проходят модерацию и после обработки попадают в общую базу данных.

проект «Великое кино великой страны»

Цели

- привлечь внимание широкого круга граждан к трагической дате начала Великой Отечественной войны 22 июня;
- напомнить зрителям о цене Победы 1945 года, которую заплатили советские люди в годы Великой Отечественной войны;
- укрепить антивоенные настроения через эмоциональное присоединение к героям фильма «Судьба Человека» (режиссер С.Бондарчук по одноименному рассказу М.Шолохова — фильм снят бывшими фронтовиками, с особым чувством ценности мирной человеческой жизни);
- продемонстрировать на экране связь поколений в документальном фильме, в котором звучат стихи поэтов, не вернувшихся с войны.

Задачи

- показать 22 июня 2020 года по всей стране художественный фильм «Судьба человека» и документальную ленту, в которой известные и молодые актеры читают стихи поэтов, погибших на фронтах Великой Отечественной войны;
- содействовать формированию у подрастающего поколения патриотического мировоззрения, приоритета ценностей мирной жизни;
- популяризировать наследие великого отечественного кинематографа;
- реализовать идею массовых показов ретроспективного отечественного кино,

Всероссийская акция «Сад памяти»

Цели:

- укрепить единство россиян путем вовлечения в социально значимый проект по высаживанию деревьев в память о погибших в годы Великой Отечественной войны;
- консолидировать гражданскую активность населения, общественных, волонтерских и добровольческих организаций.

Задачи:

- формировать действенное патриотическое отношение подрастающего поколения россиян к сохранению исторической памяти и любви к Родине;
- высадить 27 миллионов саженцев по всей стране;
- содействовать проявлению общественного консенсуса в отношении подвига воинов и мирного населения в годы ВОВ;
- связать патриотизм, историческую память и заботу об экологии (способствовать достижению целевых показателей нацпроекта «Экология», а также национального проекта «Жилье и городская среда»);
- укрепить имидж России как экологического лидера в глазах молодого поколения и зарубежной аудитории.

Всероссийская акция «Сад памяти»

- **с 18 марта по 22 июня** в 85 субъектах Российской Федерации будет высажено 27 млн саженцев в черте городов и за их пределами, в городских и сельских поселениях;
- **27 млн саженцев** символизируют память о погибших в годы Великой Отечественной войны;
- **каждое дерево** — символ памяти и благодарности мирных поколений;
- совместные действия по высаживанию и уходу за посадками — символ единства россиян в любые времена.
-

Арт-проект «РиоРита — радость Победы»

Цель:

- Объединение людей разных поколений, возрастов, профессий, убеждений и политических взглядов единой эмоцией — искренней радостью граждан страны-победителя.

Основой арт-проекта «РиоРита — радость Победы» является тщательное воссоздание обстановки и атмосферы победного дня 9 мая 1945 г. Радость народа-победителя в городских парках стихийно выплескивалась в танцы и песни.

Арт-проект «РиоРита - радость Победы»—это первая в России сетевая культурная реконструкция городской атмосферы Победного мая 1945 года. Сетевой формат и масштаб культурно-социального проекта предполагает тщательную стандартизацию, поэтому арт-проект имеет зарегистрированный логотип, слоган, технологию организации и серьезные требования к реализации.

Главное в проекте — принципиальное отсутствие официальности, атмосфера радости и праздника.

Арт-проект «РиоРита — радость Победы»

Ключевое событие

Танцы в (исторических) городских парках под музыку 40-х годов в исполнении духового оркестра. Участие реконструкторов и оформление площадки создают атмосферу победного мая 1945 года.

Световая инсталляция «Борьба за Победу»

Цели:

- сохранить историческую память о Великой Победе нашего народа путем использования формата подачи информации, интересного для молодежи и подрастающего поколения;
- укрепить чувство сопричастности жителей городов-участников проекта к великой истории и культуре России;
- обеспечить преемственность поколений россиян;
- через интересные активности наладить качественную коммуникацию с молодежью как ключевой и наиболее сложной аудиторией для патриотического воспитания.

•

Задачи:

- Создать 7 видеороликов для световой инсталляции в выбранных городах, в которых будут отражены человеческие качества и чувства, благодаря которым была достигнута Великая Победа;
- реализация на 7 площадках публичного исторического 3D-показа «Борьба за Победу».

•

Световой инсталляции «Борьба за Победу»

Проект «Борьба за Победу»

- приурочен к 22 июня— Дню памяти и скорби;
- реализуется вечером 21 июня 2020 года в 7 городах России.
- В городах-героях и городах воинской славы для жителей будет проведена историческая 3D-трансляция «Борьба за Победу». Светодизайнеры специалисты в области аудиовизуального искусства преобразят архитектурный облик этих городов.
- Вечером 21 июня 2020 года в городах-участниках развернутся красочные масштабные видеопроекции, связанные с историческими событиями начала войны.
- Сценарий показа будет разработан эксклюзивно для каждого города и расскажет жителям о роли их родного города в период Великой Отечественной войны.
- Посмотреть исторический 3D-показ можно будет бесплатно, вход на место проведения мероприятия свободный.

Всероссийская акция «Свеча памяти»

Цели:

- сохранение исторической памяти о Великой Победе нашего народа путем использования нового формата вовлечения молодежи и подрастающего поколения в памятные мероприятия 22 июня — День памяти и скорби;
- укрепление чувства сопричастности граждан России к историческим событиям;
- обеспечение преемственности поколений россиян.

Задачи:

- продолжить традицию «Свечи памяти» 22 июня в День памяти и скорби в привычном для молодежи онлайн-пространстве с использованием мобильного приложения;
- расширить охват и географию совместного действия «Свеча памяти» через специальное мобильное приложение и сеть «Одноклассники»;
- сделать доступную карту акции, чтобы участники могли почувствовать общность со всеми, кто одновременно зажег электронную свечу.
-

Всероссийская акция «Свеча памяти»

- это международная акция, участники которой с 2009 года ежегодно накануне Дня памяти и скорби **22 июня зажигают свечи в честь 27 миллионов погибших** в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. и всех павших в боях за Родину.
- **Особенность проекта «Свеча памяти»** в Год памяти и славы— он станет интерактивным и переместится в самую популярную социальную сети России — «Одноклассники»
- Участники акции могут присоединиться к ней через мобильное приложение или свой аккаунт в социальной сети «Одноклассники», активировать электронную свечу памяти и увидеть на карте, как в День памяти и скорби граждане России хранят историческую память о трагических событиях 22 июня 1941 года.
- Социальная сеть «Одноклассники» доступна пользователям всего мира, что позволяет привлечь к участию в акции памяти павших героев максимальное количество участников и проинформировать максимальное количество людей об одном из самых значимых дней в истории нашей страны.

проект «Поезд Победы»

Цели:

- укрепление единства граждан Союзного государства России и Беларуси;
- популяризация среди детей и молодежи подвига советского солдата в Великой Отечественной войне
- стимулирование интереса молодежи к изучению истории, предотвращение ее фальсификаций и искажения.

Задачи:

- вовлечь не менее 50 тысяч граждан России в проект Поезд Победы;
- создать площадку для коммуникаций молодежи Союзного государства;
- актуализировать знания по истории Великой Отечественной войны через участие в мероприятиях проекта и посещение музейных экспозиций Поезда Победы.

проект «Поезд Победы»

В Год памяти и славы по маршруту Брест — Владивосток — Калининград пройдет агитационно-просветительский поезд, в составе которого будут интерактивные вагоны-музеи: тематические экспозиции, посвященные истории Великой Отечественной войны, инсталляции, отражающие жизнь страны во время войны — труд, спорт, наука, культура, искусство, образование и т.д.

- По маршруту следования в соответствии с расписанием остановок жители России и Беларуси получат возможность посетить интерактивный поезд-музей.
- В городах остановок будут организованы просветительские, образовательные, культурные мероприятия с привлечением выдающихся деятелей исторической науки и культуры.
- **!!! В школе можно организовать заочные маршруты по городам-героям, места сражений, памятные места на Кубани и т.п.**

Планируются региональные проекты:

Проект «Солдатский треугольник» - стартует в январе. Жители края смогут передать в музеи фотографии, документы и письма военных лет, посетители библиотек получат возможность написать письма-треугольники ветеранам, труженикам тыла, бывшим малолетним узникам фашистских концлагерей, детям войны. Письма разместят в специально оборудованных почтовых ящиках с эмблемой «75 лет Победы» для дальнейшей передачи в музеи. Акция завершится в мае.

Автопоезд «По Кубани с Победой»- в городах и районах края, где он будет останавливаться, пройдут тематические концерты и передвижные выставки.

Межрегиональный проект «Маршрутами Победы» участвуют три региона

Фестиваль «Казачий стан» к 75- летию Победы