

Методическое пособие для педагогов по использованию технологии «Буктрейлер» в образовательной деятельности с детьми старшего дошкольного возраста (из опыта работы)

Содержание	
1. Актуальность выбора представленной технологии.....	1
2. Как я пришла к выбору данной технологии.....	2
3. Истории появления буктрейлеров.....	3
4. Классификация буктрейлеров.....	3
5. Важные моменты при создании буктрейлера.....	4
6. Основные этапы создания буктрейлера.....	5
7. Заключение.....	7
8. Список используемой литературы.....	7
9. Ссылки на интернет ресурс.....	7

Выбор темы опыта продиктован необходимостью поиска новых методов и приемов для формирования у детей устойчивой мотивации и интереса к «чтению», как к основному источнику всестороннего развития речи.

Актуальность опыта

Ребенок дошкольного возраста овладевает умениями управления компьютером и телевизором раньше, чем чтением книг, приобретает навык ориентироваться в клавиатуре быстрее, чем в оглавлении книги, а литературный опыт читателя у ребенка 6-7 лет ограничивается просмотренными мультфильмами. Наблюдения за самостоятельной детской деятельностью в течение дня, показали, что такой вид деятельности как восприятие художественной литературы выбирается детьми самостоятельно крайне редко, в основном по инициативе педагога.

Активизировать работу по приобщению детей к чтению необходимо, ведь детская книга - важное средство социально-коммуникативного и познавательного развития, она помогает решить задачи, определённые в ФГОС ДО: обеспечивает усвоение детьми норм и ценностей, принятых в обществе, способствует развитию общения и взаимодействия ребёнка с взрослыми и сверстниками, развитию социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания.

Приобщение дошкольников к книге и чтению осуществляют не только в ДОУ, но и в семье. ФГОС ДО определяет сотрудничество педагогов ДОУ с семьями воспитанников как один из основных принципов дошкольного образования.

К сожалению, опыт показывает, что семья перестает быть средой, стимулирующей чтение ребёнка. В семьях мало внимания уделяется чтению,

но ещё хуже то, что дети не видят читающих родителей, им некому подражать в столь важной развивающей деятельности как чтение.

Привлечение родителей и детей к чтению задача не из легких. Как заинтересовать родителей и детей книгой?

Поэтому, я стала искать пути мотивации к чтению. Мои поиски привели к популярному сейчас виду рекламы – буктрейлеру.

Все мы с Вами знакомы с трейлером фильмов, а буктрейлер стал способом привлечения внимания аудитории к произведениям литературы.



Цель таких роликов – пропаганда книги или литературного произведения. Продолжительность их не более 3 минут, а рассказывается в них о книге так, что ее сразу хочется взять и прочесть.

НОВОЕ РОЖДЕНИЕ ЛЮБИМОЙ КНИГИ

Как я пришла к выбору данной технологии

Я очень люблю читать.

Ведь как приятно держать в руках любимую книгу, перелистывать ее страницы, ощущать ее аромат и погружаться в захватывающий мир чтения. В мир, где переживаешь за героев книги, открываешь для себя много нового, пытаешься сам распутать интригу. А когда дочитываешь последние страницы, то с сожалением понимаешь, что не хочется с ней расставаться...

После того, как я открыла чудесный мир детской литературы, мне захотелось, чтобы и мои ребята тоже полюбили чтение книг.

В этой связи создание буктрейлера стало интересной для меня формой саморазвития, и мотивировала на использование данной технологии в образовательной деятельности с детьми. На этапе планирования предстоящей деятельности были поставлены цель и задачи для успешной ее реализации.

Цель: способствовать формированию устойчивого интереса дошкольников к книге, художественной литературе через создание единой системы работы ДОУ и родителей посредством использования технологии «Буктрейлер».

Задачи:

- ✓ внедрить в педагогическую практику буктрейлер – технологию (видеоролик) для популяризации чтения художественной литературы в семьях воспитанников;
- ✓ повысить эффективность работы по приобщению дошкольников к книге через взаимодействие всех участников образовательного процесса: педагогов, детей, родителей;

- ✓ развивать у детей старшего дошкольного возраста умение договариваться о совместной деятельности и ее конечном продукте, распределять обязанности между собой, умение работать в команде;
- ✓ разработать методические рекомендации для педагогов ДОО по приобщению дошкольников к книге и чтению;
- ✓ мотивировать родителей к реализации данной технологии совместно с воспитанниками.

История появления буктрейлера

Идея создания буктрейлера зародилась в США, в России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Изначально буктрейлер предназначался для взрослых, суть создания - продвижение книги на рынке продаж.

История буктрейлера началась с 2002 года, однако популярность создания буктрейлеров получила в 2005 году благодаря развитию видеохостингов (YouTube и др.) и социальных сетей. Сегодня почти ни одна рекламная кампания книги в Европе и США не обходится без буктрейлеров, там он стал самостоятельным искусством. В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Специалисты издательства «Азбука Аттикус» стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги. Сейчас активно поддерживает направление создания буктрейлеров и издательство «Эксмо». На сайте издательства есть специальный раздел, где пользователь может найти ролики к книгам-новинкам.

В России одним из первых стал ролик на книгу Алексея Маврина «Псоглавцы». Есть в России и свой эксперт по буктрейлерам - переводчик и критик Лев Оборин, который примерно полтора года вёл на сайте Openspace.ru обзоры главных буктрейлеров месяца.

Классификация буктрейлеров

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Сейчас это мини - фильмы, экранизация отрывка произведения с привлечением профессиональных актёров или любителей и т.д. При создании буктрейлера используются иллюстрации, фотографии, развороты книг, видео, фоновую музыку и прочее.

Буктрейлер может быть серьезным или ироничным, он может быть точной иллюстрацией произведения или его вольной интерпретацией, даже пародией на книгу и сознательным эпатажем, цель которого — привлечь внимание к произведению.

У буктрейлера есть множество разновидностей — мини-экранизация, интерпретация, видеопэзия и даже пародия. Важно выбрать наиболее подходящий для данного литературного произведения творческий стиль.

ВИДЫ БУКТРЕЙЛЕРОВ

➤ *Игровые* - мини-фильм по книге.



➤ *Неигровые* - набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т.п..

➤ *Анимационные* – мультфильм по книге.

Важные моменты при создании буктрейлера

- ✓ на что бы Вы хотели обратить внимание читателя;
- ✓ какие картинки или отрывки видео будут смотреться лучше всего;
- ✓ выбор «самой удачной» музыки к данному видео или фоторяду;
- ✓ как в ролике будет представлен текст.

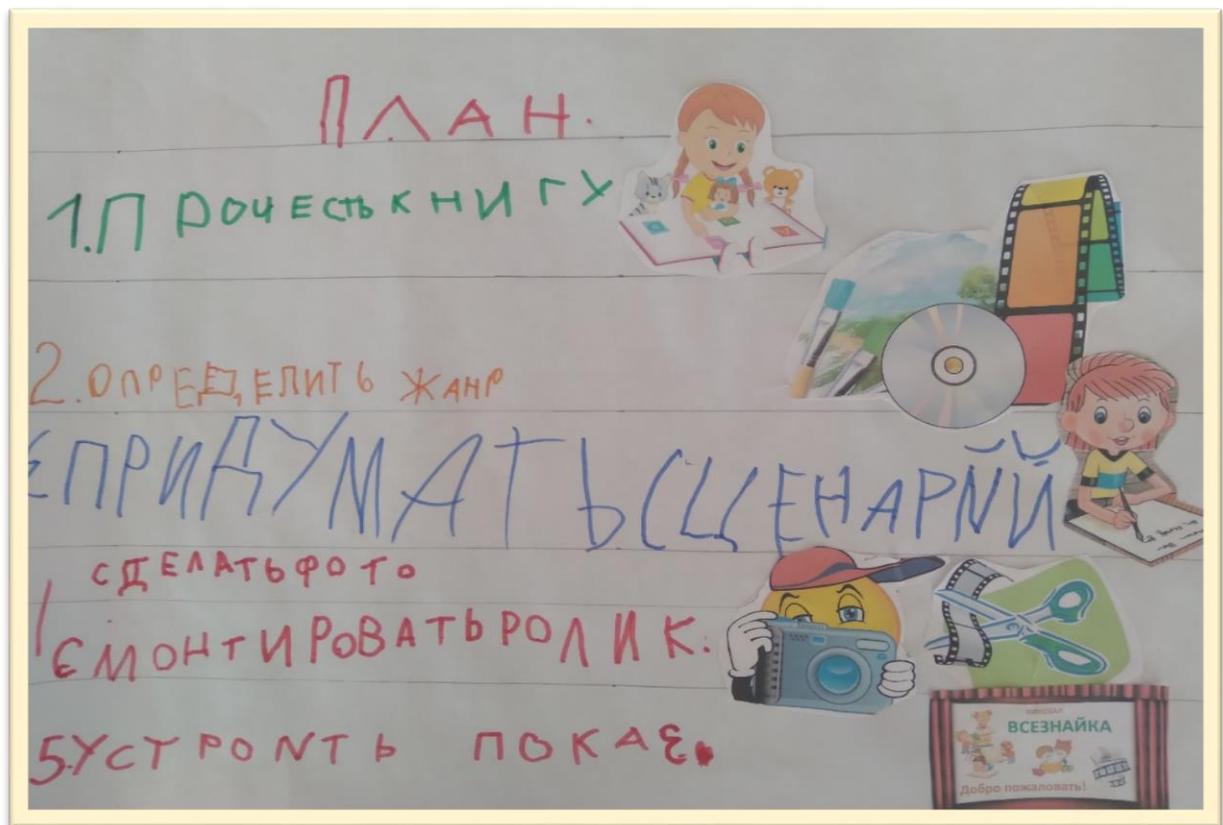
Что нужно для создания буктрейлера

- ✓ Продукты детской деятельности;
- ✓ микрофон, камера или фотоаппарат;
- ✓ компьютер, программы для звукозаписи, конвертирования видеофайлов, работы с фотографиями и картинками, нарезки и склеивания фильмов.

По созданию буктрейлеров я работаю по трем направлениях:



Основные этапы создания буктрейлера



1. Выбор литературного произведения.

Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это и реклама новых книг, и продвижение книг по интересам детей, и создание буктрейлеров по тематическим проектам. Выбор книги или произведения зависит от выбора детей.



Это могут быть
книги из
библиотеки
группы или
домашней
библиотеки

2. Выбор жанра и стиля.

Моим ребятам больше всего нравятся – анимационные, особенно когда мы создаем мультфильмы на книгу или произведение

3. Подбор материалов для видеоряда.

Все материалы обсуждаются и принимаются для работы ребят. Можно использовать как групповые формы организации детской деятельности, так и индивидуальные, если работа требует помощи взрослого. При подборе материала важно учитывать, что видеоролик должен быть не более 3 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание читателя.



4. Составление план – сценария.

4.1. Запись закадрового звука. Запись проводится по разработанному сюжету буктрейлера. Ребёнок рассказывает зрителям о выбранном литературном произведении, о главных (любимых) героях, о том, чем именно нравится это произведение.

4.2. Техническое оборудование – микрофон. Аудиозапись должна быть качественной, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. В домашних условиях можно воспользоваться динамиками компьютера или ноутбука.

5. Монтаж буктрейлера.

Здесь без помощи взрослого (родителя) практически не обойтись. В качестве самой простой базовой программы для монтажа я рекомендую Киностудию Windows Live (бесплатная программа). Также можно использовать для работы с аудио и видео файлами программу SonyVegasPro13, в ней больше возможностей для монтажа. На данном этапе монтируются фото и видеоматериалы, накладываются эффекты, переходы, добавляется звуковая дорожка, музыка, субтитры и т.д.

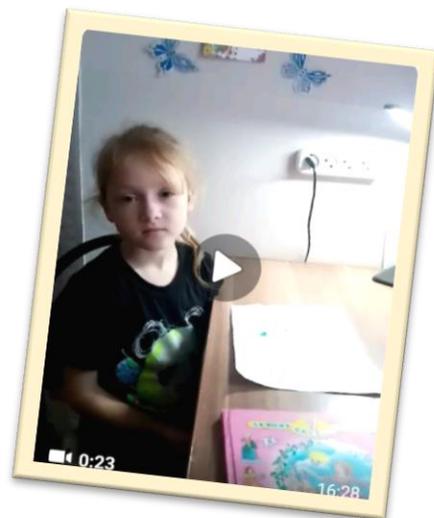
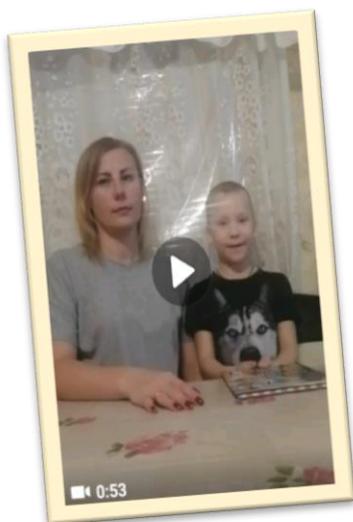
6. Предварительный просмотр нас очень объединяет.



Презентация книги посредством видеоролика. После создания буктрейлера организуем премьеру. Для удобства все наши видеоролики хранятся в кинозале «Всезнайка», который размещен на моем сайте.

Заключение

Мой, хоть и недолгий опыт работы показал, что системный подход в работе на основе технологии буктрейлер дал положительный результат в формировании читательского интереса у детей и помог сближению всех участников образовательного процесса. Активный спрос у детей к библиотеке и её ассортименту появился достаточно скоро. Родители также приобщились к просвещению и поддержанию читательского интереса себя и своих детей.



Я планирую продолжить работу в этом направлении.

Хотите, чтобы ваши воспитанники и их родители интересовались чтением, используйте интересную технологию – буктрейлер!

Список используемой литературы

1. Буктрейлер – современный способ продвижения книги в библиотеке: методические рекомендации. Вып. 1/ Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В.Ф.Морозова; [автор-сост. Т.А.Лисовская] – Петрозаводск: ДЮБ РК, 2014.– 16 с.

2. Буктрейлер: как создать? [Текст] / Сиппель Н.О. // Современная библиотека. – 2014.– №7 (47) – С.18-23.

3. Максименко О.П. Формирование педагогической компетенции родителей в развитии речевых навыков ребёнка в семье. Семейное чтение /О.П.Максименко [Текст] // Воспитание и обучение детей младшего возраста. – М.: «Мозаика-Синтез», 2016. – С.731-736.

Ссылки на интернет ресурс

<https://www.1urok.ru/categories/19/articles/29167>

<http://school-of-inspiration.ru/pamyatka-dlya-sozdaniya-buktrejlera>

<http://www.booktrailers.ru/>