



Буктрейлер — реклама на литературное произведение или книгу.

Задача у создателей заинтересовать читателя книгой.

Какие способы для этого могут быть выбраны - самые различные.

Опыт показал, что для дошкольников лучше использовать игровые буктрейлеры, в основе которых лежит мультфильм, созданный своими руками, или нарезка из мультфильма, снятого на производстве мультипликаторами.

ВИДЫ БУКТРЕЙЛЕРОВ

➤ *Игровые* - мини-фильм по книге.



➤ *Неигровые* - набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т.п..

➤ *Анимационные* – мультфильм по книге.

Как сделать свой буктрейлер.



1. Прочесть книгу.

Работа с книгой. Чтение, рассматривание иллюстраций, беседа по содержанию (выявление основного смысла произведения, осмысливание поступков героев, их мыслей и чувств, осознание своего собственного эмоционального отношения к событиям и героям). Нужно очень тщательно и не один раз перечитать книгу, выбрать «самое-самое» с точки зрения ребенка – по сути, создать эмоционально-смысловой конспект текста книги. В процессе обсуждения рождается сценарий будущего буктрейлера.

2. Определиться с жанром.

Необходимо подобрать картинки, отсканировать иллюстрации из книги, снять свое видео или найти видео по тематике в Интернете.

3. Придумать сценарий.

На данном этапе необходимо определить вид буктрейлера. Продумать сюжет (сюжет – это основа видео ролика). Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы непременно читателю захотелось узнать, что же дальше, можно, если прочтешь книгу. В сценарии должно быть от 5 до 9 смысловых блоков, иначе ролик потеряет легкость восприятия.

4. Сделать фото, смонтировать ролик.

Дети рисуют иллюстрации, делают поделки (макет, герои произведения, декорации и т. п.), записывают интервью, разыгрывают театрализованные сценки и др. в соответствии со сценарием.

монтаж ролика, его озвучивание. Процесс создания буктрейлера с помощью программных средств. Здесь можно использовать любой видеоредактор, который станет инструментом для создания видеоролика

5. Устроить премьерный показ

ПРЕМЬЕРА!!!

Покажите готовое видео потенциальной аудитории.

Почему важен предварительный показ?

Только так можно выявить недочеты и ошибки, проверить эмоциональное воздействие видеоролика на зрителя.